

Предприемачество и мениджмънт в туризма

(учебни предмети)

Правна уредба в туризма

Учебната програма по „Правна уредба в туризма” има за цел обучаващите се да получат задълбочени знания относно нормативно-правната уредба и нейното практическо приложение. Трябва да познават: основните закони, наредби, правилници и тарифи, свързани с туризма и туристическата дейност; органите на управление в областта на туризма; установения ред за регистрацията и контрола на лицензите за туристическа дейност; налагане на административни наказания и издаването на наказателни постановления и тяхното обжалване.

Туристически продукт

Учебната програма по „Туристически продукт” има за цел обучаващите се да получат практически умения - да проектират, изготвят и реализират нов туристически продукт. Основното в тази програма е следното: организация на туристически пътувания; изготвяне на туристически пакет; изготвяне на обща, годишна или сезона програма; реклама и дистрибуция на изготвения продукт; организиране на специализирани туристически мероприятия; методи за контрол и отчитане.

Транспортна дейност на туристическото бюро-спедиция, карго, навло

Учебната програма по „Транспортна дейност в туристическо бюро” има за цел обучаващите се да получат задълбочени знания за: различните видове транспорт и тяхната специфика при извършване на туристическа и транспортна дейност; международните конвенции, закони, съглашения и организации в областта на транспорта; организирането и функционирането на спедиторските фирми за различните видове транспорт; видове тарифи; тарифна политика; видове транспортни документи, тяхната резервация, изготвяне, попълване и продажби.

Екскурзоводство, анимация и интерпретация

Учебната програма по „Екскурзоводство, анимация и интерпретация” има за цел обучаващите се да получат задълбочени знания за спецификата

на екскурзоводството, което включва организаторски и ръководни дейности, обогатяващи познанията на туристите и способстващи за приятен отдих и развлечения. Анимацията е сравнително нова дейност, развивана от туристическите фирми. Обучаемите трябва да владеят системата от методи, с които се стимулира интеграцията на членовете на туристическата общност.

Здравословни и охранителни мерки в туризма

Учебната програма по „Здравословни и охранителни мерки в туризма” има за цел обучаващите се да получат знания по въпросите за здравето и медицинското осигуряване на пътуващите туристи, обслужвани от пътническите агенции, както и за персонала им. Усвояват се знания, засягащи сигурността, пожарната и аварийна безопасност, долекарска помощ. Придобиват се знания за международните изисквания при превоз на туристи по въпросите, отнасящи се до техния живот, здраве и опазване на имуществото им.

Английски език

Учебната програма по „Английски език” има за цел да формира основни езикови познания у обучаемите. Чрез използваната система „HEADWAY NEW” се включват всички комуникативни методи за изучаване на езика- говорене, четене, писане и слушане.

Информатика - софтуерни продукти

Учебната програма по “Информатика” обхваща основни теоретични знания и практически умения за работа с персонален компютър и софтуерни продукти. В резултат, на което обучаемият ще умее: да работи с файловата система; да създава библиотека от файлове; да борави правилно с дискети; да съставя и редактира различни видове текст; да форматира, да работи с графични обекти и с таблици; да подготвя за отпечатване на принтер електронни текстови документи, таблици и диаграми, като използва ефективно възможностите на софтуера; програмите от пакет OFFICE в среда MICROSOFT WINDOWS, програмта за презентации - POWER POINT.

Бизнес-комуникации и преговори

Учебната програма по „ Бизнес- комуникации и преговори” има за цел обучаващите се да се запознаят с формите и принципите на деловото общуване, правилата за водене на делова кореспонденция, делови доклади и устни комуникации, умение да се водят междуфирмени

преговори и съобразяване с националните, културните и други различия на партньорите. Обучаемите придобиват умения за усвояване психологически модели на поведение за управление на сложни, критични и екстремни ситуации.

Технология на туроператорска и турагентска дейност в туризма

Учебната програма по “Технология на туроператорската и турагентската дейност в туризма” обединява организаторската и посредническата дейности в туризма от една страна, и пътническия транспорт от друга. Интегралният ѝ характер определя изучаването на въпроси, свързани с дейността на пътническите агенции и пътническия транспорт, и техните взаимоотношения. Ролята на пътническите агенции на туристическия пазар и специфичният характер на техния туристически продукт изискват теоретично обяснение. Децентрализацията в предлагането и възможностите за инвестиране в малки и средни предприятия повишават необходимостта от задълбочено разглеждане на технологията на продажбите.

Микро- и макроикономика

Учебната програма по “Обща теория на пазарното стопанство” се базира на основните принципи на макроикономическата и микроикономическата теория и политика. Изучават се: макроикономическото равновесие, заетостта и безработицата; инфлацията; фискалната политика; икономическият растеж, пределната полезност, разходите и приходите на фирмата, фирменото предлагане при съвършена и несъвършена конкуренция, монопол, монополистична конкуренция, олигопол, капиталов пазар, както и общото пазарно равновесие.

Маркетинг и реклама

Учебната програма по „Маркетинг и реклама” има за цел да изучава маркетинговата дейност в отделната фирма и в обществото като цяло. Учебният предмет дава познания по главните характеристики на маркетинговия процес. Структурата на учебното съдържание осигурява възможност за логическа последователност при изучаването на основните въпроси за същността и практическото прилагане на маркетинга. Като понятия постепенно се изясняват: същността на маркетинга и рекламата; маркетинговото стратегическо планиране; маркетинговите проучвания /като водеща функция на съвременния маркетинг/ ; основните маркетингови политики.

Туристически мениджмънт

Учебната програма по „Туристически мениджмънт” има за цел да запознае обучаемите с вземането на управленски решения; управление на хотелиерския персонал и финансов мениджмънт на средствата за подслон. Инвестиционният мениджмънт се изучава с приоритет за дадената дисциплина. Предоставят се познания и по управление на технологиите, предлагани в хотелиерството, ресторантьорството и допълнителните дейности. Усвоените знания дават възможност за ефективно управление на туристически обект, хотелско предприятие и т.н.

Финанси и счетоводство на туристическата фирма

Учебната програма по “Финанси и счетоводство на туристическата фирма” е пряко свързана с професионалната подготовка за организацията и управлението на туристическата фирма. Дисциплината разглежда основните положения в организацията и технологията на счетоводния процес в туризма. Съдържанието на дисциплината е съобразено със Закона за счетоводството, Националния сметкоплан и Националните счетоводни стандарти. Цели на учебната дисциплина е овладяване на теоретичните знания за: основните обекти за отчитане на хотела, тяхното движение, изменение и оценка; съвременните изисквания към счетоводната теория и практика; адаптиране на счетоводството към Европейското законодателство и Международните счетоводни стандарти.

География на фирма и културология

Учебната програма по „География на туризма и културология” има за цел обучаемите да се запознаят: с туристическото райониране на България, съобразно географските дадености и перспективите за развитие на отделните райони; с основните въпроси на културологията и нейното значение за нуждите на културния мениджмънт в областта на туризма. Да умеят да представят особеностите на българската култура и природна среда.

Хотел и кетеринг

Учебната програма по „Хотел и кетеринг” има за цел да запознае обучаемите с: обзавеждането и експлоатацията на ресторанти, барове, хотелски комплекси, както и с нормативната уредба, регулираща дейността

кетинг. Застъпени са: социално- психологическите аспекти на обслужването, работа с клиенти и управлението на персонал.

Данъци и данъчна политика: Учебната програма по „Данъци и данъчна политика” има за цел да запознае обучаемите с основните данъчни закони, действащи в страната: Закон за корпоративното подоходно облагане, Закон за облагане данъците на физическите лица, Закон за данък върху добавената стойност, Закон за местните данъци и такси. Също така и с основните наредби от данъчното законодателство: наредба за данъчна регистрация, наредба за регистриране и отчитане на продажби в търговските обекти.

Психология на туристическите дейности

Учебната програма по “Психология на туристическите дейности” има за цел да се усвоят знания и умения в областта на психологията, които да помогнат за оптимално осъществяване на професионалната дейност на фирмения мениджър. За постигането на тази цел обучаемите трябва да усвоят знания за същността и значението на психологията като наука и за психологичния анализ на човешката дейност.

Избираема професионална подготовка

Екскурзоводство, анимация и интерпретация

Производствена практика

провежда се в туристически агенции

